

Résultats complets de l'enquête sur les besoins des usagers du quartier St Léonard en terme de commerce de proximité

1. Méthodologie de l'enquête

550 réponses ont été recueillies :

- 400 via des enquêtes sur le terrain
- 150 via le formulaire posté sur Internet (information préalable des habitants via un flyers distribué dans toutes les boîtes aux lettres)

Localisation

Les enquêtes sur le terrain ont été réalisées en divers points du quartier situés le long de la rue St Léonard ainsi qu'à la maison de quartier et dans des endroits ciblés du quartier (club des pensionnés, mairie de quartier, associations, sorties d'école, résidence ouverte pour personnes âgées St Joseph).

Horaires

Les enquêtes sur le terrain ont été réalisées entre 9h et 17h, du lundi au vendredi

Période

Les enquêtes ont été réalisées durant les mois d'octobre et novembre 2009

Enquêteurs

Les enquêtes sur le terrain ont été principalement réalisées par les 3 agents de convivialité du SAC St Léonard

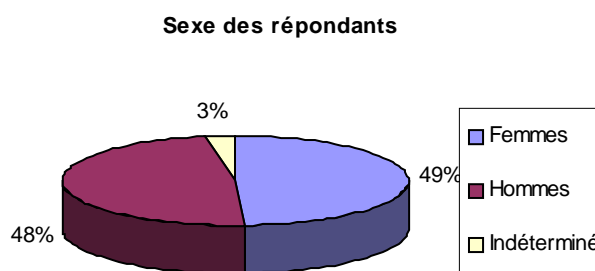
Questionnaire

Le questionnaire était constitué de 17 questions ouvertes ou fermées. Environ 3 minutes étaient nécessaires pour le compléter

2. Profil des personnes interrogées

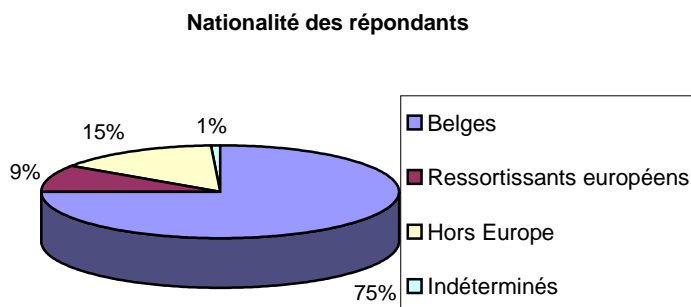
2.1. Sexe des répondants

Femmes	273	49%
Hommes	267	48%
Indéterminé	15	3%



2.2. Nationalité des répondants

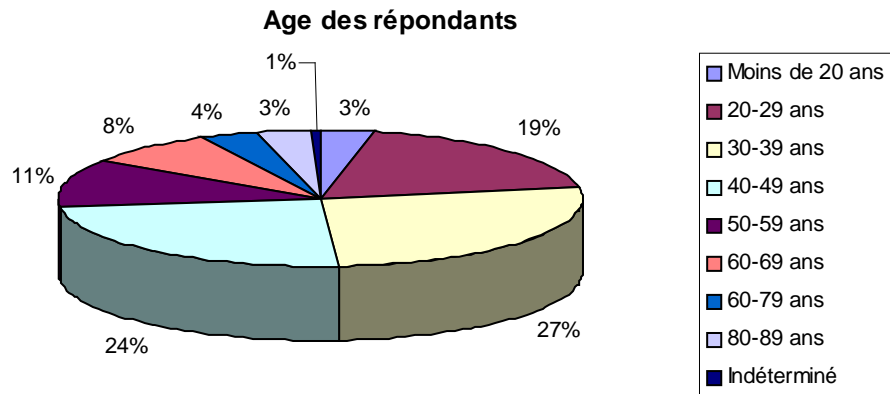
Belges	417	75%
Ressortissants européens	52	9%
Hors Europe	81	15%
Indéterminés	5	1%



2.3. Age des répondants

Age moyen : 41 ans

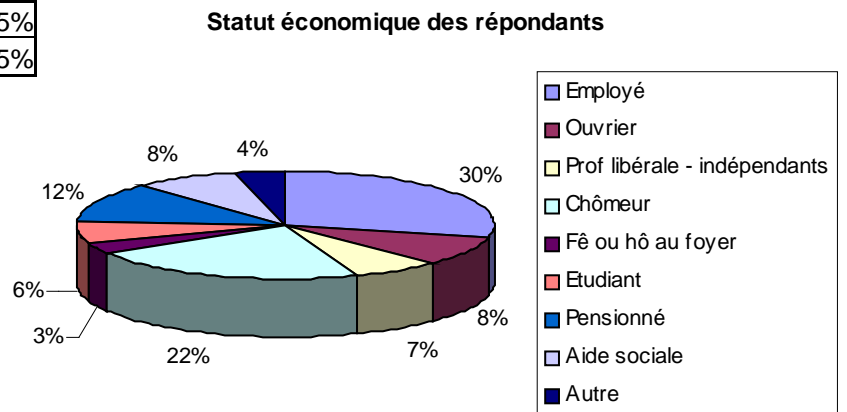
Moins de 20 ans	19	3%
20-29 ans	106	19%
30-39 ans	146	26%
40-49 ans	135	24%
50-59 ans	62	11%
60-69 ans	45	8%
60-79 ans	20	4%
80-89 ans	19	3%
Indéterminé	3	1%



2.4. Statut économique des répondants

Dispose d'un emploi	252	45%
Ne dispose pas d'un emploi	303	55%

Employé	161
Ouvrier	47
Prof libérale - indépendants	38
Chômeur	122
Fê ou hô au foyer	17
Etudiant	36
Pensionné	66
Aide sociale	46
Autre	22

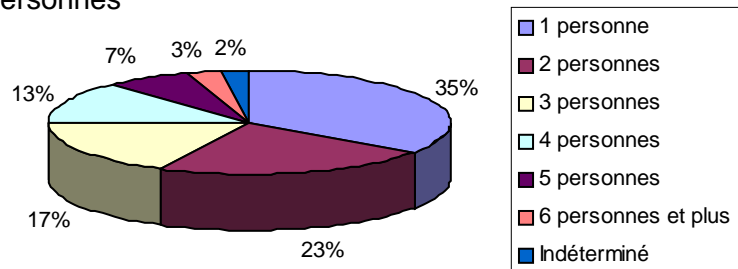


2.5. Taille du ménage des répondants

Taille des ménages des répondants

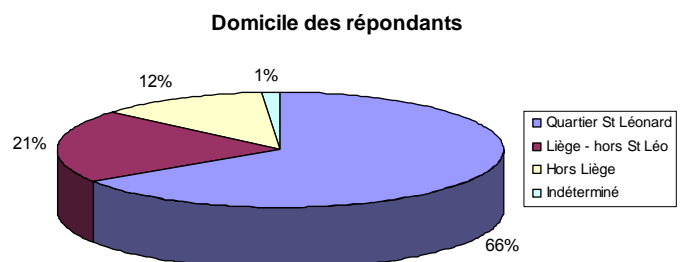
Taille moyenne des ménages : 2,43 personnes

1 personne	192
2 personnes	126
3 personnes	96
4 personnes	74
5 personnes	39
6 personnes et plus	16
Indéterminé	12



2.6. Domicile des répondants

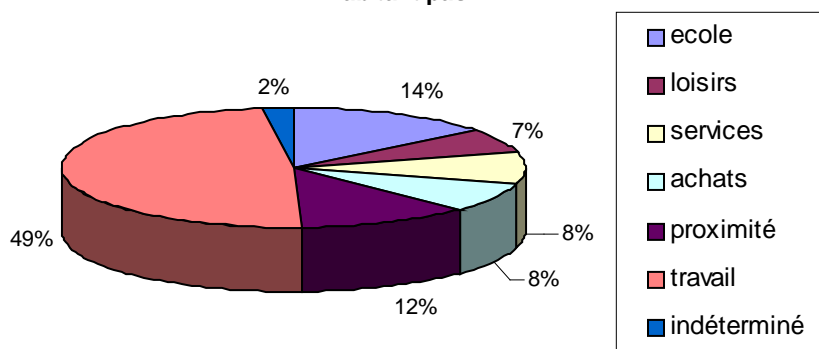
Quartier St Léonard	366	66%
Liège - hors St Léo	114	21%
Hors Liège	67	12%
Indéterminé	8	1%



2.7. Raisons de fréquenter le quartier pour les gens n'y habitant pas

école	26	15%
loisirs	12	7%
services	15	9%
achats	14	8%
proximité	22	13%
travail	87	49%
indéterminé	4	2%

Raison de fréquenter le quartier pour les répondants n'y habitant pas



2.8. Remarques

- Le profil des personnes ayant répondu à l'enquête sur le terrain ou via Internet est sensiblement le même. Les différences principales résident dans :
 - o La nationalité (Les répondants sur Internet sont belges dans 91% des cas et non-européens dans 1% des cas)
 - o Le statut économique (Les répondants sur Internet ont un travail dans 76% des cas)
 - o Le domicile (Les répondants sur Internet habitent dans le quartier dans 77% des cas)
- Le profil des personnes ayant répondu à l'enquête correspond aux statistiques dont nous disposons sur les résidents du quartier

3. Résultats de l'enquête

3.1. Les habitudes d'achat

- 91% des personnes interrogées effectuent des achats à St Léonard
- Les commerces les plus fréquemment visités sont les suivants (les répondants pouvaient citer au maximum 3 types de commerce) :

Commerce	Nbre de répondants	% de clients du quartier ayant cité ce commerce	Fréquence moyenne
Alimentation générale (grande surface)	443	88%	Plusieurs fois/semaine
Boulangerie	279	55%	Plusieurs fois/semaine
Alimentation générale (épicerie)	215	43%	Plusieurs fois/mois
Services à caractère financier	163	32%	Plusieurs fois/mois
Boucherie	148	29%	Plusieurs fois/mois
Horeca	121	24%	Plusieurs fois/mois
Entretien de la personne	82	16%	Plusieurs fois/mois
Équipement de la maison	69	14%	Exceptionnellement
Chaussures-vêtements	56	11%	Exceptionnellement
Autres (principalement librairie)	47	9%	Plusieurs fois/mois
Énergie et matériel de transport	46	9%	Exceptionnellement

- 52% des personnes interrogées visitent des établissements Horeca dans le quartier
- Les établissements les plus fréquemment visités sont les suivants :

Etablissements Horeca	Nbre de répondants	% des répondants ayant cité cet établissement	Fréquence moyenne
Café	190	34%	Plusieurs fois/mois
Restaurant	139	25%	Plusieurs fois/mois
Snack-Sandwicheries	193	35%	Plusieurs fois/mois

- Les clients du quartier utilisent les modes de déplacement suivants (une réponse possible) :

Mode de déplacement	Nbre de répondants	%
Pied	306	55%
Bus	103	19%
Voiture	101	18%
Vélo	29	5%
Indéterminé	9	2%
Moto	6	1%
Train	1	0%

- En dehors du quartier, les personnes interrogées effectuent principalement leurs achats à (au) (3 réponses possibles) :

Lieu d'achat	Nbre de répondants	% des répondants ayant cité ce lieu
Centre ville	274	49%
Herstal	134	24%
Rocourt	78	14%
Autres communes (Fléron, Ans, Seraing,...)	71	13%
Grandes surfaces non localisées	71	13%
Autres quartiers liégeois	56	10%
Droixhe / Bressoux	41	7%
Outremeuse (dont 20 pers. pour le Colruyt)	39	7%
Longdoz	28	5%
Belle-île	20	4%
Etranger	4	1%

- Le taux de fréquentation du centre ville est le suivant :

Taux de fréquentation	Nbre de répondants	% des répondants
Tous les jours	120	22%
Au moins une fois par semaine	221	40%
Au moins une fois par mois	89	16%
Au moins une fois par trimestre	18	3%
Exceptionnellement	56	10%
Jamais	27	5%
Indéterminé	24	4%

3.2. Les manques du quartier St Léonard

- Les raisons pour lesquelles les habitants font leurs achats en dehors du quartier sont les suivantes (2 réponses possibles) :

Raison	Nbre de répondants	% des répondants ayant cité cette raison
Type de produits proposés, type de magasins	263	47%
Habite en dehors du quartier	111	20%
Prix	101	18%
Facilité (accès, parking, horaires,...)	51	9%
Qualité des produits et des magasins	22	4%
En déplacement hors du quartier	22	4%
Par plaisir, désir de voir autre chose	21	4%
Pour le cadre (convivialité, sécurité)	17	3%
Centralisation des commerces	14	3%
Par habitude	12	2%

- 61% des personnes interrogées estiment qu'il manque certains types de commerces dans le quartier.
- Les commerces manquants (hors Horeca) sont les suivants (3 réponses possibles) :

Commerces manquants	Nbre de répondants	% des répondants ayant cité ce commerce
Boulangerie artisanale, de qualité	113	20%
Magasins de vêtements	70	13%
Boucherie de qualité	63	11%
Magasin de chaussures	27	5%
Epicerie de proximité	19	3%
Magasin de bricolage	18	3%
Grande surface de type Carrefour, Colruyt	18	3%
Lidl	18	3%
Poissonnerie	17	3%
Magasin de livres	21	4%
Produits bio	16	3%
Produits exotiques, africains	9	2%
Magasin de Déco / design	8	1%
Magasin de seconde main	8	1%
Sandwicheries	7	1%
Multimedia (GSM, inform, photo,...)	6	1%
Quincaillerie	6	1%
Trafic	6	1%
Ameublement	5	1%
Coiffeur	5	1%
Papeterie/photocopies	5	1%
Commerce ambulant	6	1%
Crèmerie / fromagerie	4	1%
Droguerie	4	1%
Fleuriste	4	1%

Magasin de jouets	4	1%
Magasin d'articles de sports	3	1%
Bijouterie/horloger	3	1%
Lavoir / pressing	3	1%
Magasin de musique	3	1%
Banque	2	0%
Magasins pour animaux	2	0%

- En ce qui concerne les établissements Horeca, 43% des personnes interrogées estiment qu'il en manque dans le quartier. Le type d'établissements manquants est le suivant :

Etablissements Horeca manquants	Nbre de répondants	% des répondants ayant cité cet établissement
Café	67	12%
Restaurant	180	32%
Snack-Sandwicheries	130	23%

Si ces derniers existaient la fréquence de visite de ces établissements par les personnes interrogées serait de plusieurs fois par mois.

- Le type de restaurants et de snack-sandwicheries manquant sont les suivants :

Restaurants manquants	Nbre de répondants
Italien	42
Chinois/asiatique	32
Cuisine traditionnelle/française/belge	28
Cuisine du monde (indien, marocain,...)	20
Restaurant de qualité	17
Divers	8
Petite restauration	7
Brasserie	5
Espagnol/mexicain	4
Grec	4
Bio - équilibré	3
Haut de gamme	3

Snacks manquants	Nbre de répondants
Vraie friterie	43
Sandwicherie artisanale	29
Bio/sain/frais	9
Qualité/propreté	5
Vrai "café" moderne, sympa	5
Petite restauration midi	4
Traiteur	4
Quick	3
Pitas	2

- Les personnes ont également été interrogées sur les activités de loisirs et de services dans le quartier. 53% d'entre elles estiment qu'il manque d'activités de ce type. Les activités citées sont les suivantes :

Activités manquantes	Nbre de répondants
Centre sportif, club de sport	74
Parcs, plaines de jeux, espaces verts	34
Salle de sports - fitness - aérobic	33
Piscine	26
Cinéma	25
Poste	23
Activités pour enfants (après école ou vacances)	14
Maison de jeunes, activités pour les jeunes	10
Centre culturel avec activités culturelles	10
Salle polyvalente, des fêtes	9
Théâtre	9
Activités artistiques (peinture, bricolage)	7
Salle de jeux, casino	5
Activités pour personnes âgées	4
Bibliothèque	4
Salle de concert, de spectacles	4
Animations dans les rues	3
Ecole de devoirs	3
Infrastructures pour vélo	3
Cours de musique	3
Soins de santé	3
Fête foraine, bal musette	3
Agora space (terrain couvert de sport)	2
Bowling	2
GACs (Groupement d'achats commun),	2
Mister cash	2
Mutuelle	2
Cabines de tel	1
Club de rencontre	1
Cours de conduite	1
Crèche	1
Médiathèque	1
Potagers collectifs	1
Station de voitures partagées Cambio.	1

3.3. Divers

- 71% des personnes interrogées connaissent la maison de quartier St Léonard
- 21% des personnes interrogées ont déjà entendu parler du projet SUN

3.4. Remarques

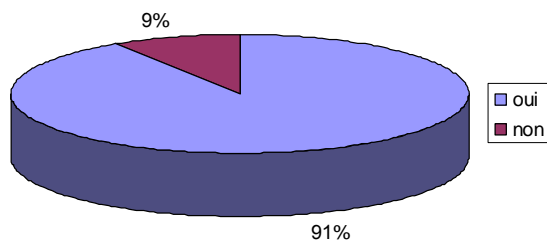
- Les personnes ayant répondu à l'enquête en rue ou via le site Internet ont sensiblement les mêmes opinions. Les réponses obtenues via Internet sont cependant plus complètes. Les différences les plus importantes sont les suivantes :
 - o 99% des personnes interrogées via Internet font des achats dans le quartier
 - o Il manque des commerces pour 81% de ces personnes (contre 61% pour l'ensemble des personnes interrogées)
 - o Il manque des établissements Horeca pour 71% de ces personnes (contre 52% pour l'ensemble des personnes interrogées)
 - o 49% de ces personnes connaissent le projet SUN

4. Synthèse

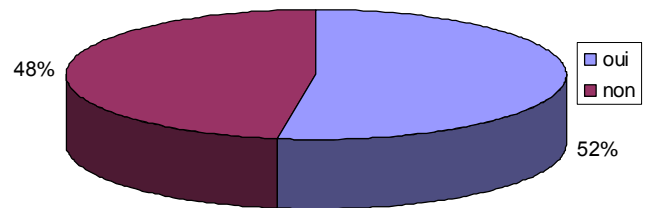
Les résultats de l'enquête peuvent être synthétisés schématiquement de la manière suivante :

4.1. Les habitudes d'achat

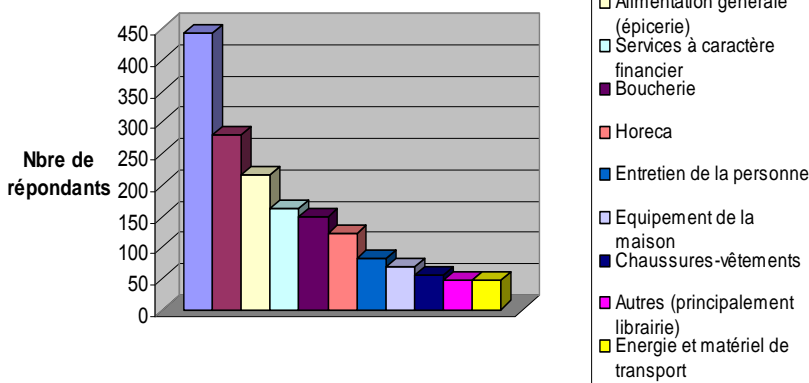
Effectuez-vous des achats à St Léonard ?



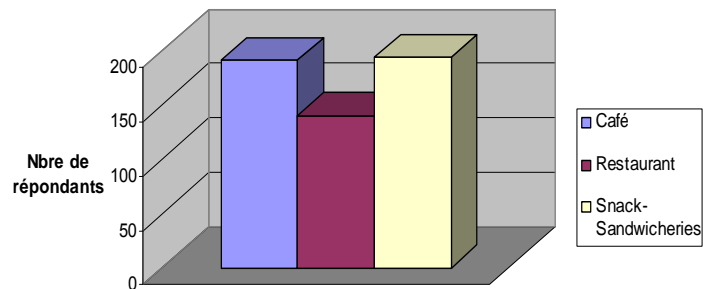
Visitez-vous des établissements Horeca à St Léonard ?



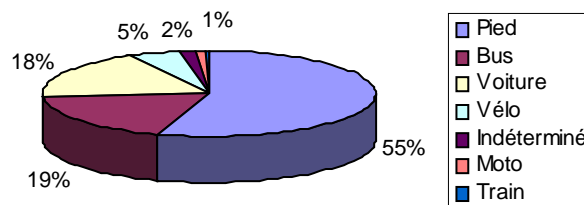
Commerces visités



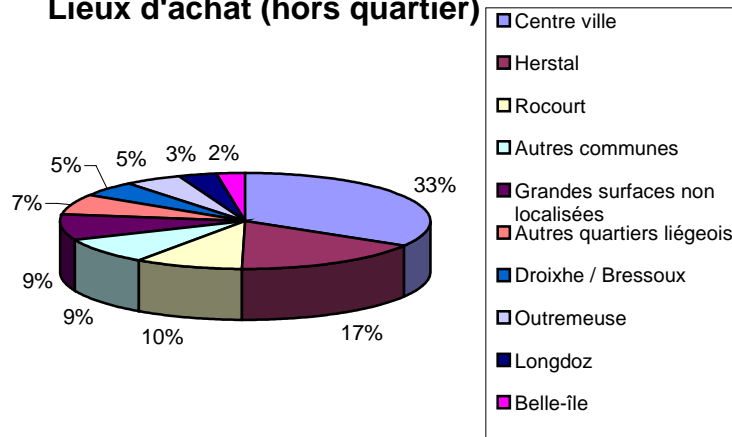
Etablissements Horeca visités



Mode de déplacement utilisé pour les achats dans le quartier

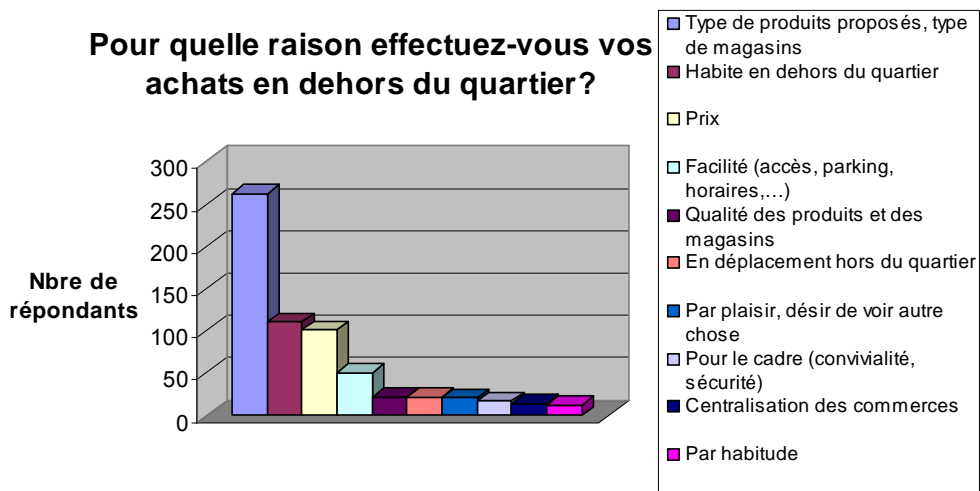


Lieux d'achat (hors quartier)

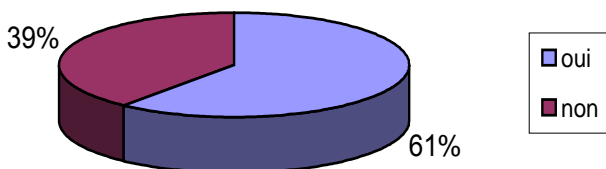


4.2. Les manques du quartier St Léonard

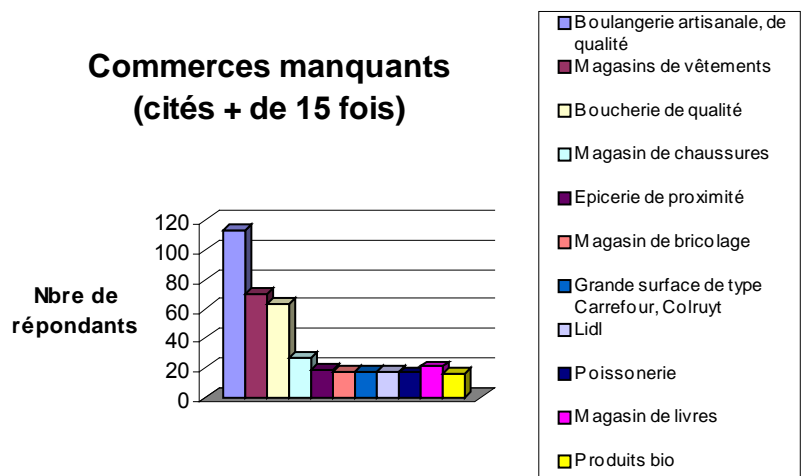
Pour quelle raison effectuez-vous vos achats en dehors du quartier?



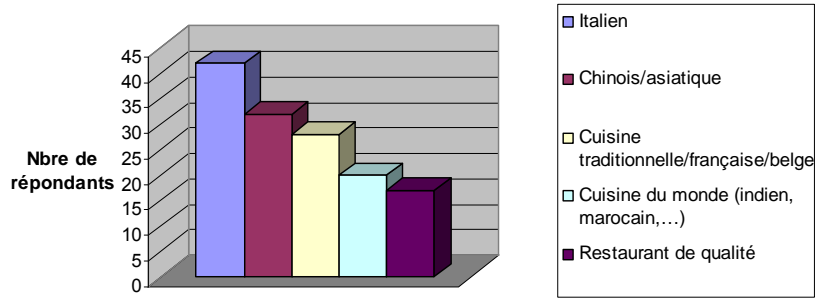
Le quartier manque-t-il de certains types de commerce?



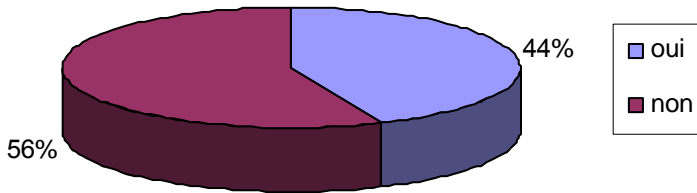
Commerces manquants (cités + de 15 fois)



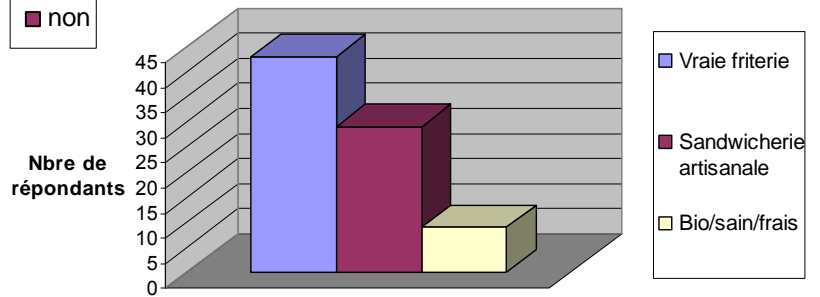
Restaurants manquants (cités + de 15 fois)



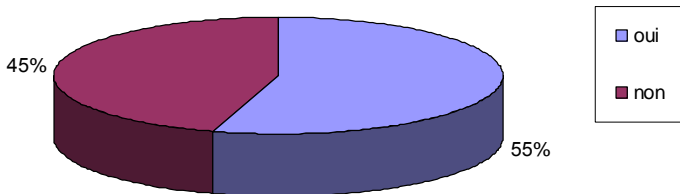
Le quartier manque-t-il d'établissements Horeca?



Snacks manquants



Le quartier manque-t-il d'activités de services ou de loisirs?



Activités de loisirs manquantes (cités + de 10 fois)

